

Положение о конкурсе «Вкусная реклама».

1. Общие положения.

1.1. Конкурс «Вкусная реклама» (далее – конкурс) проводится среди педагогов и родителей воспитанников МБДОУ детского сада №5 г.Ворсма в соответствии с годовым планом работы на 2018-2019 уч. год.

1.2. Цель Конкурса – привлечение внимания взрослых (педагогов и родителей воспитанников) к формированию культуры питания у дошкольников.

1.3. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- развитие творческих качеств педагогов и родителей;
- активизация деятельности педагогов и родителей по организации полноценного и качественного питания детей;
- соблюдение преемственности между ДООУ и семьёй в организации здорового питания дошкольников;
- формирование у детей навыков правильного питания;
- создание картотеки литературного материала, направленного на мотивацию приема пищи.

2. Организация и сроки проведения конкурса.

2.1. Участниками конкурса являются педагоги, родители воспитанников всех возрастных групп ДООУ.

2.2. Жюри осуществляет сбор конкурсных работ, рассматривает и оценивает материалы, представленные на Конкурс, определяет победителей.

2.3. Состав жюри:

- Андриянова Е.И. – заместитель заведующего по УВР;
- Храмова Н.Ю. – старший воспитатель;
- Сорокина Ю.А. – учитель-логопед.

2.4. Конкурс проводится с 20.09.2018 г., подведение итогов – 01.10.2018 г.

3. Требования к оформлению конкурсной работы:

3.1. Текст (стихотворный или прозаический) должен представлять собой самостоятельную, творческую и логически завершенную работу, раскрывающую тему здорового питания, рекламу блюда, которое готовят в детском саду или дома.

3.2. Тексты должны быть напечатаны шрифтом TimesNewRoman, кегль - 14.

3.3. Приветствуется художественное оформление текста с использованием различных техник (коллаж, рисунок, фотография и др.)

3.4. На титульном листе работы указывается следующая информация об участнике конкурса:

- наименование образовательного учреждения;
- название конкурса;
- фамилия, имя, отчество участника;
- группа;
- название стихотворения.

4. Критерии оценки конкурсных работ.

4.1. Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие содержания текста заявленной теме Конкурса;
- аргументированность изложения авторской точки зрения;
- самостоятельность и творческий характер работы;
- ясность и логика изложения;
- грамотность и аккуратность оформления.

4.2. Оценка соответствия конкурсных работ критериям будет производиться по 3-х бальной шкале (0-параметр отсутствует; 1 – параметр присутствует, но критериям конкурса соответствует частично, 2 - параметр присутствует, критериям конкурса соответствует в более полной мере; 3- критериям конкурса соответствует в полном объеме).

5. Номинации конкурса:

5.1. Номинация «Вкусная реклама» от педагогов.

5.2. Номинация «Вкусная реклама» от родителей.

6. Подведение итогов и оценка конкурсных работ.

6.1. Итоги конкурса подводятся по каждой номинации.

6.2. Если педагогом представляются работы по разным номинациям, то баллы за участие в конкурсе будут присуждаться по каждой номинации.

6.3. Если участником номинации «Вкусная реклама» от педагогов» представляется больше пяти текстов рекламы, то баллы за участие в этой номинации удваиваются.

6.4. Победители конкурса в номинации «Вкусная реклама» от педагогов» награждаются дополнительными баллами по решению комиссии по распределению стимулирующих выплат.

6.5. Победители конкурса в номинации «Вкусная реклама» от родителей» награждаются дипломами.

10.09.2018 г.

С положением ознакомлены:

Члены жюри: _____ Храмова Н.Ю.
_____ Андриянова Е.И.

Уважаемые родители приглашаем Вас принять участие в конкурсе «Вкусная реклама», работы принимаются до 01 октября.

На конкурс предоставляются **тексты (стихотворные или прозаические), раскрывающую тему здорового питания, рекламу полезного продукта или блюда, которое Вы готовите дома.** Приветствуется художественное оформление текста с использованием различных техник (коллаж, рисунок, фотография и др.).

На титульном листе работы указывается следующая информация об участнике конкурса: наименование образовательного учреждения; название конкурса; фамилия, имя, отчество участника; группа.

В рекламе одним из влиятельных СМИ является телевидение, потому что люди смотрят его большую часть времени. Это имеет огромное значение, но исследователи сделали беспокойное заключение: телевизионная реклама продуктов для детей не соответствует предложенным рекомендациям.

Дети видят эти продукты, хотят их. И все усилия, которые родители прилагают для того, чтобы приохотить детей к здоровому питанию, оказываются тщетными и очень частая проблема и причина головной боли многих родителей – отказ ребенка от еды. Навязывать еду, конечно же, нельзя, но попробовать привлечь внимание ребенка к столу все-таки стоит. И есть для этого **несколько нехитрых способов:**

Первый – это, конечно же, собственный позитивный пример. Покажите малышу, как здорово просто есть, какое вкусное блюдо стоит у Вас на столе и какими сильными и смелыми Вы становитесь с каждой новой ложечкой.

Второй - старайтесь поддерживать на кухне во время кормления позитивную игровую атмосферу. Придумайте интересные, забавные истории про овощи или фрукты. Узнайте, что любит кушать спортсмен, киногерой или мультяшный персонаж, нравящийся вашему малышу, и обратите на это его внимание. Сделайте из этого важное событие и сфотографируйте, как ребенок ест эту чрезвычайно особенную еду. В помещении, в котором царит напряжение, малыш откажется кушать.

Третий способ - оформите салаты и тарелку с кашей весело и забавно; сделайте бутерброд в виде веселой мордочки, разрисуйте салат соусом, разрежьте овощи в виде розочек, сделайте цветочки из сосисок и тому подобное. Запустите собственную фантазию, и ребенок ответит вам искренним интересом. А, если к украшению стола Вы подключите самого кроху – он будет Вам премного благодарен. К тому же, участвуя в готовке, ребенок тренирует свои моторные навыки, развивается, узнает новое, общается с родителями, и в конце не сможет отказаться от того, чтобы попробовать приготовленное собственноручно блюдо. Назовите еду «Лапшой из пыльцы феи Марии» или «Бутерброды с сыром от Бабочки-красавицы» и т.д.

Четвертый способ – отсутствие запретов. Если Вы что-то запрещаете ребенку кушать, он в знак противоречия откажется есть все остальное. Желаемый продукт – конфеты или шоколад можно предложить в виде награды, за съеденный ужин. Но этим злоупотреблять не стоит!